



# ПРИКАЗ

от 17.10.2025

№ 01.1-20/25-1072

Москва

О создании рабочей группы  
по реализации мероприятия  
«Развитие проекта  
«Предпринимательский класс  
в московской школе»

В целях исполнения обязательств по Соглашению №469 о предоставлении Департаментом образования и науки города Москвы гранта из бюджета города Москвы федеральному государственному автономному образовательному учреждению высшего образования «Российский государственный гуманитарный университет»

## ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Утвердить состав рабочей группы (Приложение 1).
2. Контроль исполнения приказа оставляю за собой.

Ректор



А.В. Логинов

Приложение к приказу РГГУ

от \_\_\_\_\_

№ \_\_\_\_\_

Состав рабочей группы по реализации мероприятия «Развитие проекта  
«Предпринимательский класс в московской школе»

Руководитель проекта:

1. Абаев Алан Лазаревич – руководитель рабочей группы, декан факультета маркетинга и рекламы».

Заместитель руководителя:

2. Макушева Ольга Николаевна – заместитель руководителя рабочей группы, доцент кафедры интегрированных коммуникаций и рекламы.

Члены рабочей группы:

3. Акулинин Виктор Николаевич – доцент кафедры интегрированных коммуникаций и рекламы;

4. Горелов Олег Игнатьевич – доцент кафедры интегрированных коммуникаций и рекламы;

5. Горелова Светлана Игнатьевна – доцент кафедры интегрированных коммуникаций и рекламы;

6. Жукова Евгения Евгеньевна – доцент кафедры интегрированных коммуникаций и рекламы;

7. Иванюшин Дмитрий Вадимович – старший преподаватель кафедры интегрированных коммуникаций и рекламы;

8. Коробкова Юлия Евгеньевна – доцент кафедры интегрированных коммуникаций и рекламы;

9. Кузьмина Евгения Евгеньевна – профессор кафедры интегрированных коммуникаций и рекламы;

10. Митрошин Антон Алексеевич – доцент кафедры интегрированных коммуникаций и рекламы;

11. Пратусевич Виктор Роальдович – доцент кафедры интегрированных коммуникаций и рекламы;

12. Савельева Екатерина Юрьевна – доцент кафедры интегрированных коммуникаций и рекламы;

13. Уколов Сергей Александрович – преподаватель кафедры интегрированных коммуникаций и рекламы;

14. Хассан Деван Мехеди – старший преподаватель кафедры маркетинга и брендинга;

15. Христофорова Ирина Владимировна – профессор кафедры интегрированных коммуникаций и рекламы;

16. Черная Маргарита Альбертовна – доцент кафедры интегрированных коммуникаций и рекламы;

17. Чернова Марина Александровна – доцент кафедры интегрированных коммуникаций и рекламы;
18. Шилина Марина Григорьевна – профессор кафедры интегрированных коммуникаций и рекламы.
19. Багишаев Венер Юнирович – генеральный директор ООО «АКФИКС-РУС»;
20. Балдин Евгений Владимирович – директор по стратегии АО «Медиа Инстинкт»;
21. Ветренко Михаил Святославович – директор по маркетингу ООО «Бэби Вита Дент»;
22. Демакова Татьяна Алексеевна – сооснователь агентства CONTRL, ex Head of SMM CDEK, Trend Group спикер профильных конференций по маркетингу и PR;
23. Есипова Ирина Феликсовна – генеральный директор коммуникационного агентства ООО «Центр Развития Коммуникаций»;
24. Загороднев Артем Артурович – руководитель школы ресторанного сервиса Service For HoReCa;
25. Зонов Максим Алексеевич – проектный менеджер ООО «СИКРЕТ ПОИНТ»;
26. Леликов Сергей Владимирович – международный бренд-коуч, разработчик брендов;
27. Калимулин Илья Игоревич – генеральный директор ООО «Трико»;
28. Морозова Ульяна Александровна – руководитель проектной группы ООО «Филдс 4Е»;
29. Полякова Евгения Валерьевна – владелец литературного агентства «Жанры»;
30. Хрусталёва Виктория Валерьевна – директор по рекламе АКБ «Фора-Банк» (АО).

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН  
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 1F31AA0002B36A9542DB2576F38D396F  
Владелец: Логинов Андрей Викторович

Действителен: с 20.06.2025 по 20.06.2026